

APPEL D'OFFRES : CRÉATION & REFONTE SITES WEB

Programme européen "Goûtez l'EXTRAordinaire" (2026-2028)

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Organisme demandeur : FRANCE OLIVE – Association Française Interprofessionnelle de l'Olive.

Contexte : France Olive porte le programme européen "Goûtez l'EXTRAordinaire", cofinancé par l'Union européenne (règlement (UE) n° 1144/2014). Ce programme vise à **renforcer la notoriété et la compréhension des labels AOP** pour les huiles d'olive et olives en France. Il s'étend sur **trois ans (2026-2028)** et inclut des actions de communication digitale, des relations presse, des événements, et la création d'outils pédagogiques.

OBJECTIFS SPECIFIQUES DU LOT "SITE WEB" : Dans le cadre du **Work Package 3.1**, France Olive souhaite :

- **Créer un site web dédié aux AOP :** *huiles-et-olives-aop.com*
- **Refondre le site actuel** *huiles-et-olives.fr* afin d'assurer une cohérence visuelle, technique et éditoriale avec le nouveau site.
- **Optimiser les deux plateformes** pour qu'elles soient complémentaires, modernes, accessibles et adaptées aux différentes cibles du programme.
- Événuel accès commun (si pertinent).

ZONE GEOGRAPHIQUE, CIBLES ET MESSAGE GÉNÉRAUX DU PROGRAMME

- **Pays concerné :** France (en secondaire : Union européenne).
- **Cibles du programme :**
 - **C1 (CSP+) : Cadres et professions libérales épicuriens**, sensibles à la qualité et à l'authenticité, prêts à payer pour des produits d'exception comme les huiles d'olive et olives AOP. > **Message clé :** « *Une signature gustative d'exception.* »
 - **C1bis (Touristes étrangers) : Visiteurs étrangers** en quête d'expériences gastronomiques authentiques dans les régions oléicoles, potentiels ambassadeurs des AOP à l'international.
 - **C2 (Jeunes adultes 25-40 ans) : Jeunes actifs sensibles à la durabilité et aux tendances alimentaires modernes**, à convaincre par des usages variés et une communication digitale engageante. > **Message clé :** « *Des essentiels du quotidien, l'EXTRA en plus.* »
 - **C3 (Consommateurs non sensibilisés) : Acheteurs réguliers d'huile d'olive mais méconnaissant les AOP**, à éduquer sur les garanties de qualité et à inciter à un premier achat. > **Message clé :** « *L'origine et la qualité certifiées.* »
 - **P1 (Médias et influenceurs) : Relais d'opinion (journalistes, blogueurs, chefs)** capables de crédibiliser les AOP et d'amplifier leur notoriété via des articles et recommandations.
 - **P2 (Acheteurs spécialisés) : Professionnels de la distribution (épicerie fines, cavistes, GMS premium)** jouant un rôle clé dans la mise en avant et la vente des produits AOP en magasin.

Messages transversaux du programme

Thématique	Message clé	Cibles concernées
Expérience gustative	"Chaque huile d'olive AOP, chaque olives AOP est une signature aromatique, le fruit d'un terroir et d'un savoir-faire."	Toutes cibles
Garantie AOP	"L'AOP, c'est la promesse d'une huile/d'une olive tracée, testée et approuvée, du champ à l'assiette."	C2, C3, P2
Engagement environnemental	"Choisir une huile d'olive ou des olives AOP, c'est préserver un patrimoine et soutenir les producteurs locaux."	C1, C2, P1
Polyvalence culinaire	"Du petit-déjeuner au dîner, les huiles d'olive & olives AOP subliment chaque moment de votre journée."	C1, C2, C3, P1, P2

OBLIGATIONS LIÉES AU PROGRAMME

Obligations relatives à la création des contenus :

- Intégrer sur **toutes les pages des sites web** la mention : « **Campagne financée avec le soutien de l'Union européenne** ».
- Afficher le **drapeau européen** et le logo **"Enjoy it's from Europe"** selon les règles graphiques en vigueur.
- Intégration de l'identité visuelle de la campagne et du logo France Olive.
- Produire des contenus strictement **informationnels**, excluant toute référence promotionnelle à une marque.

Obligations administratives et archivage :

- Conserver et tenir à disposition, pendant **au moins 5 ans**, l'ensemble des éléments justificatifs : codes sources, contrats de droits, preuves d'exécution, etc.
- Fournir toutes les **preuves d'achats de ressources externes** (licences graphiques, polices, images, etc.).

Droits d'auteur et droits à l'image :

- **Cession complète et illimitée** des droits d'exploitation au bénéfice de France Olive (toutes zones, toutes durées, tous supports).
- Utilisation exclusivement de **ressources visuelles vérifiables et traçables**, admissibles en audit européen.
- Toute utilisation d'IA générative (images, voix, avatars, illustrations...) doit être préalablement validée par France Olive, certains contenus pouvant être refusés par l'UE.

MISSIONS DÉTAILLÉES

A. Création du site web dédié : *huiles-et-olives-aop.com*

Objectif : Concevoir un site moderne, élégant, pédagogique et valorisant les AOP d'huile d'olive et d'olives.

- Contenus attendus :
 - Présentation des AOP : terroirs, savoir-faire, producteurs.
 - Recettes, actualités, articles pédagogiques (section blog).
 - Moteur de recherche interne.
 - Intégration réseaux sociaux.
 - Espace recettes **mutualisé** avec *huiles-et-olives.fr*.

- Formulaire newsletter (conformité RGPD).
- **Carte interactive** (moulins, domaines, points de vente).
- Modules : jeux-concours, sondages, pop-up.
- Liens vers les sites des différentes AOP.
- Optimisation du **référencement naturel (SEO)**.
- Pages principales **traduites en anglais** (module dédié).

Les contenus seront fournis par l'équipe de France Olive. La traduction sera à inclure dans le devis.

- **Design (UX) :**
 - Charte graphique cohérente avec le programme.
 - Site responsive, optimisé pour mobile.
 - Intégration des éléments obligatoires : logo campagne, drapeau UE, logo « Enjoy it's from Europe », logo France Olive.

B. Refonte du site existant : *huiles-et-olives.fr*

- **Objectif** : Moderniser le site et assurer sa cohérence avec *huiles-et-olives-aop.com*.
- **Contenus et développement** :
 - Refonte complète UX/UI : arborescence, charte graphique, ergonomie.
 - Harmonisation éditoriale et tri des informations.
 - Récupération, migration et remise en forme des contenus actuels.
 - Intégration de l'espace recettes commun.
 - Optimisation SEO.

C. Développement technique

- Utilisation d'un **CMS avec back-office accessible**, type WordPress.
- Formation de l'équipe France Olive pour la gestion/édition des contenus.
- SEO structurel et éditorial.
- Intégration des contenus fournis (textes, images, vidéos) et reprise des contenus existants.

ORGANISATION

- Travail en étroite collaboration avec l'équipe de France Olive (échanges constants)
- Prise en compte des remarques de l'équipe France Olive tout au long du processus créatif et de réalisation, validation de chaque étape par France Olive.
- Réunions régulières de suivi et points d'avancement.

LIVRABLES ATTENDUS

Livrable	Format	Délai
Maquettes graphiques des deux sites	PDF ou JPEG	Mai 2026
Sites web développés et fonctionnels	Lien vers les sites + codes sources	Septembre 2026
Formation de l'équipe France Olive	Session en présentiel ou visioconférence	Octobre 2026
Rapport de référencement (SEO)	PDF	Décembre 2026
Mises à jour, ajustement, optimisation		2027, 2028

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

Critère	Sous-critères	Note (0-20)	Pondération
---------	---------------	----------------	-------------

Expérience	Références dans la création de sites web (institutionnels, alimentaire, AOP)		30%
Créativité et approche proposée	Qualité des propositions graphiques et alignement avec les objectifs du programme.		30%
Offre financière	Coût global et valeur ajoutée (ex. : inclusions de modules supplémentaires, SEO).		20%
Délais et planification	Engagement sur un calendrier réaliste .		10%
Engagement qualité	Maîtrise des standards techniques (responsive, UX/UI, SEO). Qualité de la formation et du suivi proposé.		10%
Total		/100	100%

BUDGET

Budget maximal : 44 000 € HT pour 3 ans, incluant :

- **36 000 €** pour la création et le développement des deux sites en année 1.
- **4 000 €** pour l'optimisation, le développement et les ajustements nécessaires en année 2.
- **2 000 € / an** pour la mise à jour et la maintenance en années 2 et 3.

Option complémentaire : 2 500 € pour la traduction partielle du site en anglais.

Cette mise en compétition n'est pas rémunérée : aucune indemnisation n'a été prévue pour les sociétés admises à présenter une offre et dont l'offre n'aura pas été retenue.

CALENDRIER

- Diffusion de l'appel d'offres : **3 décembre 2025**.
- Date limite de réception des offres : **5 janvier 2026**.
- Notification du prestataire retenu : **15 janvier 2026**.
- Début des prestations : **mars 2026**.

Un contrat sera signé entre la Société d'étude retenue et France Olive.

Le calendrier est soumis à ajustements.

Le marché n'est valable que si France Olive signe effectivement la convention avec FranceAgriMer. Aucune contractualisation ni avance ne pourra avoir lieu avant cette signature. France Olive se réserve la possibilité de négocier les actions et les tarifs selon les engagements pris par convention avec FranceAgriMer.

MODALITÉS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature doivent être envoyés avant le **5 janvier 2026** à :

alexandra.paris@franceolive.fr.

Ils doivent inclure :

- Présentation de l'agence et **références similaires**.
- **Proposition méthodologique détaillée** (maquettes, calendrier, approche technique).
- **Devis financier** (détaillé par poste et par année).

CONTACT

Pour toute question, merci de contacter : **Alexandra PARIS**, directrice communication & économie, par tél. au **06 08 61 15 50**, ou par mail alexandra.paris@franceolive.fr.

ANNEXES

Le dossier complet du programme "**Goûtez l'EXTRAordinaire**" sera remis sur demande des prestataires souhaitant répondre à l'appel d'offres.

ENGAGEMENTS

Le prestataire retenu s'engage à :

- Respecter les règles de **transparence, non-discrimination et confidentialité**, conformément aux exigences de l'UE et de FranceAgriMer.
- Se soumettre aux **contrôles de France Olive et de l'UE** (règlement 1144/2014).

IDENTITE VISUELLE PROVISOIRE DE LA CAMPAGNE

Ce visuel a été conçu comme un support fort et identitaire pour promouvoir les huiles d'olive et olives AOP, en mettant en valeur leur authenticité et leur excellence. Il s'articule autour du slogan « Goûtez l'extraordinaire », qui invite à la découverte sensorielle de produits uniques issus de terroirs riches et préservés. Et est complété par la signature (ou baseline) « les huiles d'olive et olives AOP : authenticité et excellence » pour signifier les bases liés à ces produits.



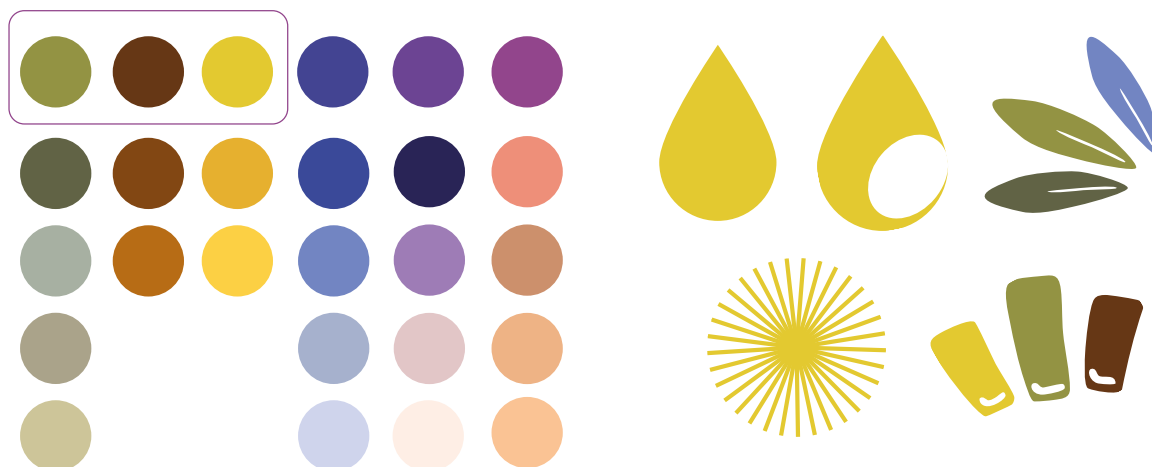
> Une identité visuelle porteuse de sens

Le graphisme actuel repose sur plusieurs choix forts :

- Typographie moderne et contrastée : le jeu de formes typographiques allie la rondeur naturelle de l'olive à un dynamisme affirmé, suggérant à la fois la douceur du produit et l'énergie d'une filière engagée.
- Palette chromatique évocatrice avec les trois couleurs principales qui sont inspirées des nuances des oliveraies et des profils de goût des huiles : vert olive, jaune, et brun, pour ancrer visuellement le message dans le terroir ; le tout accompagné de touches de couleurs vives, pour un aspect moderne.
- La goutte stylisée d'huile intégrée dans le mot ordinaire, les feuilles d'olive aux couleurs multiples, injectent un dynamisme aux mots et facilitent l'identification aux produits valorisés.

Pistes colorimétriques

Pistes visuelles



> Une évolution prévue dans une démarche cohérente

Ce visuel est une première étape dans la création d'un univers graphique plus large. Ce visuel va être retravaillé par nos équipes en début de programme (février / mars 2026) dans le cadre de la mise en place d'une charte graphique complète et cohérente. L'objectif sera alors de renforcer encore davantage l'impact de la signature, tout en assurant une déclinaison fluide sur l'ensemble des supports de communication du programme (print, digital, etc.).