



Rapport moral du Président

UN TECHNICIEN VIRTUEL POUR TOUS LES OLÉICULTEURS

L'inquiétude soulevée l'année dernière dans mon rapport moral s'est malheureusement traduite, cette année, par une production en forte baisse avec **seulement 3 200 tonnes d'huile d'olive**. Il faut revenir trois campagnes en arrière pour retrouver un niveau identique. Depuis, nous avons connu deux belles années de production mais aussi de commercialisation. L'année dernière, je vous disais que nous n'aurions pas assez de stock pour effectuer la jonction alors que la production était de 5 600 tonnes... Alors que dire cette année... Les conditions climatiques (pic de chaleur pendant la floraison, sécheresse, orage à l'automne, ...) sont autant de causes pour expliquer nos difficultés actuelles mais nous ne pouvons pas nous en contenter. La production du verger français reste insuffisante alors que la valorisation de nos huiles d'olive devrait assurer à tous les acteurs de la filière, producteurs et mouliniers, une rentabilité confortable.

Ce n'est pas un hasard si des nouveaux territoires français s'intéressent à l'oléiculture avec des projets de plantation ambitieux. Pas un hasard non plus si des filières oléicoles étrangères viennent à notre rencontre pour comprendre notre modèle. Un **modèle fondé sur le maillage du territoire** avec nos Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine, **9 AOP/AOC** pour l'huile d'olive et **6** pour les olives de table. C'est une réussite que nous avons construite au fil des années et que l'on nous envie !!!

Notre **point faible** : la **technicité de nos oléiculteurs**. Le dernier recensement agricole de 2020 fait état de 7 500 oléiculteurs professionnels exploitant 17 000 hectares. La surface moyenne, 2,2 hectares par exploitation, et le nombre de techniciens oléicoles ne permet pas de suivre individuellement chaque producteur.

Par contre, la technologie nous offre une formidable opportunité de mettre dans leurs mains un technicien virtuel. C'est toute l'ambition de l'application Oléiculteur. Un véritable **Outil d'Aide à la Décision**, OAD pour ceux qui aiment les acronymes, disponible gratuitement, car financé par nos cotisations, pour tous les oléiculteurs. A partir des données saisies (exploitations, parcelles, observations, interventions), des données récupérées (météo et demain des images de drone ou de satellite) et des connaissances de France Olive et de toute la filière, l'application accompagnera l'oléiculteur dans la protection de son verger (œil de paon, teigne, mouche), sa nutrition (amendement et fertilisation), son irrigation et le déclenchement de la récolte en fonction de la maturité des olives. L'aspect communautaire n'est pas oublié avec la possibilité de mieux connaître son

environnement et tout ce qui passe sur les vergers autour du sien en préservant l'anonymat de chacun. L'identification des maladies et des ravageurs mais aussi des variétés d'olive et leur compatibilité pour la pollinisation font aussi partie des fonctionnalités prévues. Les techniciens l'utilisent déjà depuis quelques mois et vous pouvez désormais le télécharger gratuitement sur votre smartphone ou l'utiliser depuis votre ordinateur ou tablette à l'adresse suivante : <https://oleiculteur.franceolive.fr>. Les développements sont encore en cours et de nouvelles fonctionnalités arrivent régulièrement. Nous sommes à l'écoute des propositions pour l'améliorer et l'enrichir.

Plus qu'une évolution dans notre communication avec les oléiculteurs, il s'agit d'une **révolution extrêmement structurante pour les équipes de France Olive**. Transformer ses connaissances en algorithme ou en équation, prévoir toutes les situations et savoir y apporter une solution nécessitent un travail complexe et pointent nos lacunes mais offrent aussi des opportunités pour les combler. A l'avenir, tout centime dépensé en agronomie devra aboutir à une fonctionnalité pour enrichir notre application et être immédiatement utile aux oléiculteurs. Une **véritable boussole pour nos expérimentations**, la recherche et les thèses que nous serons amenés à financer.

L'agriculture de demain sera hyper technique pour **répondre aux défis climatiques, sociétaux et environnementaux**. Nous devons être précis dans notre utilisation de l'eau, dans la nutrition de nos arbres et la protection de nos fruits. La filière oléicole doit prendre ce virage et ne pas se laisser distancer. France Olive doit investir pour assurer notre indépendance et maîtriser notre destin sinon des sociétés privées s'en chargeront.

Nous devons aussi conserver cette longueur d'avance sur la qualité de nos huiles d'olive et olives au fur et à mesure que la science progresse. De nombreuses analyses sont régulièrement réalisées sur chaque étape du processus d'extraction ou de préparation depuis la récolte jusqu'à la bouteille ou au bocal. Les matériaux jusqu'au plus petit joint utilisés sont aussi analysés pour établir des listes de matériels conseillés. Notre laboratoire oléicole s'est doté d'un équipement de chromatographie en phase gazeuse pour déterminer en interne la composition en acides gras de l'huile d'olive et pour être plus réactif. Des événements récents nous montrent à quel point nous devons disposer de compétences en interne et de moyens pour **prouver que nos productions respectent leurs engagements**.

Comprendre les attentes des consommateurs et les **éduquer à la diversité des goûts pour accroître la notoriété** de nos huiles d'olive et olives demeurent l'axe de notre communication. Cela se traduit par des participations à des Salons grand public, l'organisation de Master Class, l'animation de la Maison des Huiles et Olives de France, la présence active sur les réseaux sociaux et le web, ...

Enfin, la **défense de nos intérêts** à Paris comme à Bruxelles sur des sujets aussi divers que les lois Egalim, la vente en vrac, les codes des usages, la réglementation environnementale (ICPE), les financements publics de nos actions, la Cotisation Foncière des Entreprises (CFE), le goût mûri sont la partie immergée de l'iceberg, celle qui ne se voit pas mais qui est nécessaire à la pérennité de notre filière.

L'accompagnement de tous les acteurs, pépiniéristes, producteurs, mouliniers, metteurs en marché est dans l'ADN de France Olive et reste notre priorité. Un grand merci à toutes les équipes de France Olive pour leur motivation et leur implication au service de la filière ainsi qu'à toutes les administrateurs et les membres du bureau qui m'épaulent au quotidien.

Laurent Bêlorgey
Président de France Olive

P.S. : ce rapport moral n'a été pas écrit par ChatGPT mais pour votre humble Président 😊.



Pour télécharger l'application : flasher ce QR Code (Android) ou ce QR Code (Iphone).

