

# Les actions de France Olive pour les oléiculteurs

---

Laurent Bélorgey

Président de France Olive



FRANCE  
**Olive**

# ORGANISATION DE LA FILIÈRE OLÉICOLE FRANÇAISE

PÉPINIÉRISTES  
(FNPHP)

PRODUCTEURS  
ET ODG DES AOP  
(CFPO)

MOULINS PRIVÉS  
(SNM)

COOPÉRATIVES  
OLÉICOLES  
(FCO)

CONFISEURS  
(FOF)

NÉGOCE  
(FEDICO)



**Directeur**  
> Directeur Technique

FRANCE  
**Olive**

## LES STRUCTURES JURIDIQUES :

- > Association française interprofessionnelle de l'olive
- > Centre Technique de l'Olivier
- > Institut du Monde de l'Olivier
- > Le Nouvel Olivier
- > Conservatoire Méditerranéen de l'Olivier (en création)



3 SITES - 17 SALARIÉS - 2 M€ BUDGET

## Ses missions sont organisées autour de 6 pôles :

CONSERVATION  
& RECHERCHE

Directrice Conservation  
& Recherche

Comité scientifique

AGRONOMIE

Responsable Agronomie  
> Responsable expérimentation  
> Responsable études

CIVAM & Chambres  
d'Agriculture

Commission technique

VALORISATION  
& QUALITÉ DES PRODUITS

Responsable Valorisation  
& Qualité des produits  
> Responsable du laboratoire  
> Techniciennes de laboratoire

Laboratoire oléicole

Commission technique

PROCESS  
& OLIVES DE TABLE

Responsable Process  
& Olives de table

Commission technique

COMMUNICATION  
& ÉCONOMIE

Directrice Communication  
& Économie  
> Chargées de mission

OLIVE & SENS

COPEXO

Commission technique

ADMINISTRATIF  
& FINANCIER

Responsable Administratif  
Responsable Financier

FRANCE  
**Olive**

# Pôle Conservation & Recherche

---

- Connaissance et compréhension de l'arbre
- Impact du changement climatique
  - Polinisation (calendrier de floraison)
  - déperissement
- Coordination de la recherche (2 thèses, ...) et relation avec l'étranger (IRTA en Espagne, ...)
- Lien avec les pépiniéristes (charte de qualité)
- Gestion de la formation (2 formations diplômantes DUOL à Montpellier et CFFPA à Saint-Rémi-de-Provence)

# Pôle Agronomie

---

- Acquisition de référence (vergers expert, vergers pilote, campagne d'analyses, ...)
- Expérimentation au Mas d'Asport (maladie du feuillage, taille, ...)
- Formation, démonstration, information sur la conduite du verger (bulletin de santé du végétal, infolive, bulletin d'irrigation, ...)
- Réseau d'observation (mouche, œil de paon, ...)
- Animation du réseau de technicien
- Développement d'outils d'aide à la décision

# Pôle Valorisation & Qualités des produits

---

- Amélioration de la qualité des huiles d'olives (suivi de maturité, conservation, goût noir mûré à l'ancienne, ...)
- Surveillance des contaminants
- Organisation des concours (CGA, Régions Sud, Nyons, ...)
- Assainissement du marché (lien avec les DGCCRF, identification de l'origine, ...)
- Jury COI
- Laboratoire oléicole

# Pôle Process & Olives de tables

---

- Audit moulin
- Assistance technique à la production d'olives de table
- Financement d'une thèse sur le botulisme
- Gestion des effluents (moulins et confiserie)

# Pôle Communication & Economie

---

- Suivi des habitudes de consommation
- Connaissance du marché (gestolive)
- Communication Grand Public (salons, dégustations, exposition Olive & Sens, cuisine d'application, recettes, ...)
- Communication à destination des acteurs de la filière (Nouvel Olivier, site web, réseaux sociaux, ...)
- Assistance à l'étiquetage et réglementaire
- Guide des usages pour les huiles à saveurs

# Pôle Administratif & Financier

---

- Support pour l'ensemble des équipes
- Gestion des Cotisations Volontaires Etendues (CVE)
- Suivi des financements (OLEA, régions, ...)
- Contrôle de gestion